(2021-22年度)RID2670地区会員増強地区セミナー

参加して行動してロータリーを楽しみ、仲間を増やしましょう！

日時:2021年9月18日（土）

場所:新ロイヤルホテル四万十

RI2020・21年研修リーダー　水野 功

Rotary

お話しの前に

Rotary

・**ロータリーとの出会い**

1989年入会　2750地区多摩南グループ　東京飛火野RC

スポンサークラブ　東京日野RC（亡父はチャーターメンバー）

名前の由来　「多摩郡石津郷飛火野」　会員歴　30年

RI会長　ヒュー・アーチャー氏

　RIテーマ　「Enjoy Rotary！」・・・「ロータリーを楽しもう！」

地区ガバナー　田邉　賢三氏

　地区運営方針　・マンネリ化より脱する

　　・自由な対話をする

　　・参加して楽しいロータリーを

創立時平均年齢　47.8歳・・・現在は？

入会時スポンサーからの命令

　・例会への出席　100%

　・役職は断らない・・・なぜなら単年度・一年だから

　・入会前後の夜間例会・炉辺での事前教育への出席「ロータリーとは」

東京飛火野ロータリークラブ

奉仕しよう　みんなの人生を豊かにするために

2021-22年度RI会長テーマ

Rotary

奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

「奉仕は誰かの人生だけでなく、自分の人生も豊かにする」

多様性と会員基盤の向上に焦点を当てる

メータ氏は、2021-22年度には会員が女子のエンパワメントに力を注ぎ、教育、リソース、奉仕、機会など、未来の女性リーダーの成功に必要な手段を与えて欲しいと述べました。
その上で、多様性、公平さ、開放性に対するロータリーの新年を会員が活動の指針とすることが大切であると語りました。

RI会長 シェカール・メータ氏
（21年ロータリー国際協議会）

**「ロータリーが私の心に火をつけました。
自分の身の回りを超えたところに目を向け、
人類全体を考えるようになりました」**

Rotary

奉仕しよう みんなの
人生を豊かにするために

ロータリーの成長①

Rotary

「奉仕しよう　みんなの人生を豊かにするために」
～Serve to Change Lives
シェカール・メータRI会長エレクト
2021年2月1日　2021-22年度国際協議会　本会議(バーチャル)

Rotary

奉仕しよう みんなの
人生を豊かにするために

Grow More とは「会員を増やし、参加基盤を広げる」こと
Do Moreとは「より大きく、インパクトをもたらす奉仕プロジェクト」を意味しています。
奉仕活動を通じて、ロータリーが私の心に火をつけ
「奉仕とは、自分がこの地上に占める空間に対して支払う家賃である」という信念に！

ロータリーの成長②

Rotary

（2021-2022年度）国際協議会

ロータリーはここ十数年来、停滞している。
これからの17ヵ月でこれを変えていきましょう！
2022年7月1日までに130万人に増やしましょうと呼びかけました。

Rotary　奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

check

その答えは「Each One , Bring One」　会員一人一人が一人新会員を！

会員数とクラブ数の推移

2017年7月1日	1,202,936人	35,656クラブ	
2018年7月1日	1,195,107人(▼7,829人)	35,681クラブ（**+25クラブ**）	33.5人/クラブ
2019年7月1日	1,189,466人(▼5,641人)	35,890クラブ（**+209クラブ**）	33.1人/クラブ
2020年7月1日	1,174,890人(▼14,576人)	36,159クラブ（**+269クラブ**）	32.5人/クラブ

ビジョン声明と行動計画

Rotary

ビジョン声明

私たちは、
世界で、地域会で、そして自分自身の中で、
持続可能なよい変化を生むために、
人々が手を取り合って
行動する世界を目指しています。

行動計画と戦略的優先事項

- より大きなインパクトをもたらす
- 参加者の基盤を広げる
- 参加者の積極的な関わりを促す
- 適応力を高める

～これらを達成するには、会長のリーダーシップが欠かせません！
地区・クラブの基盤強化のために汗をかきましょう

２０１５年１０月 ＲＩ理事会の決定

Rotary

理事会は以下のことに同意

ロータリーは時代に追いついていかねばならない

ロータリーは時代に適応しなければならない

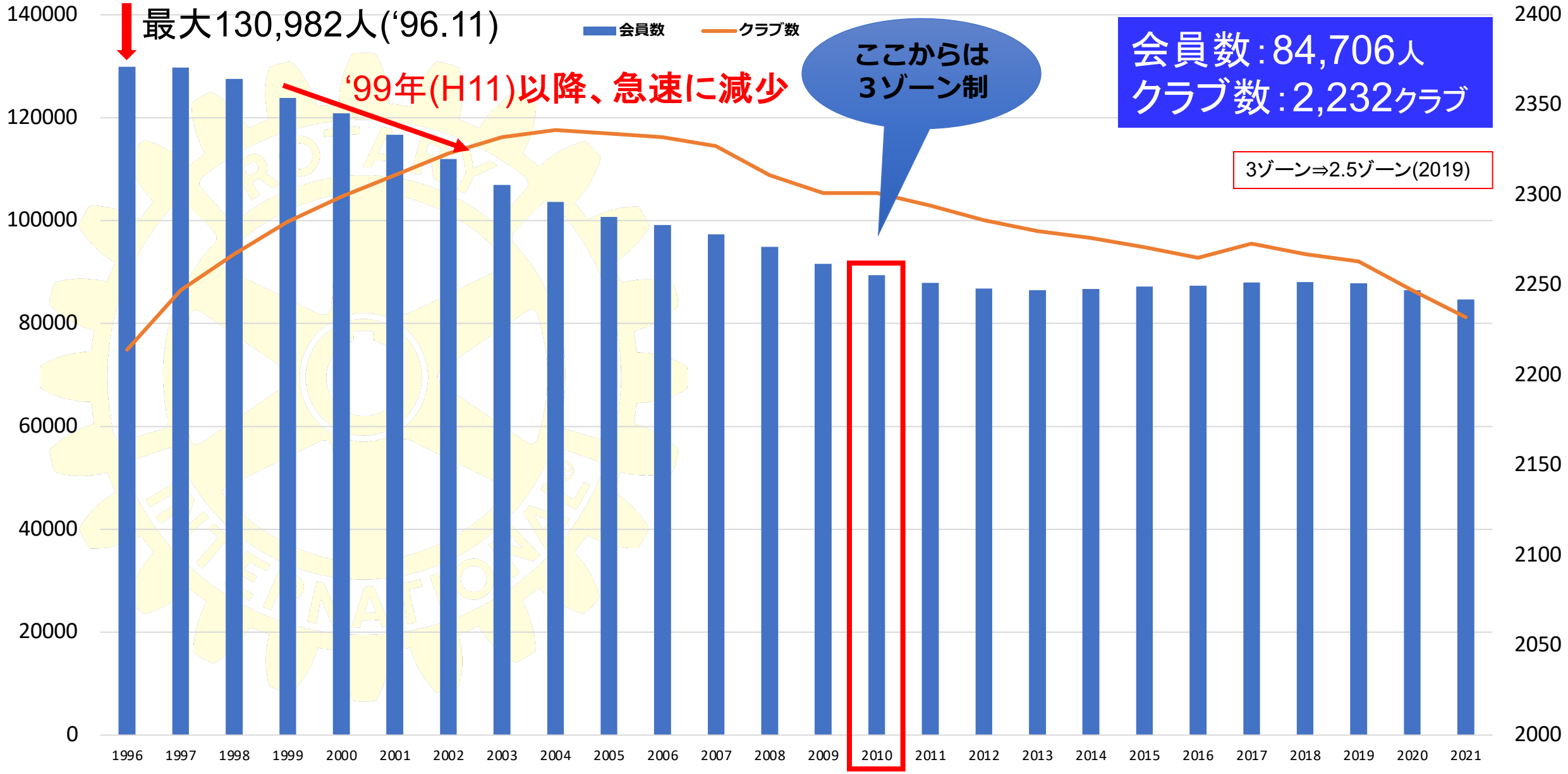
ロータリーは将来への備えができていなければならない

変化してはいけないもの・変化しても良いもの・変化しなければならないこと
クラブの現状から、地域社会に即したビジョンと戦略計画を立てましょう！

奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

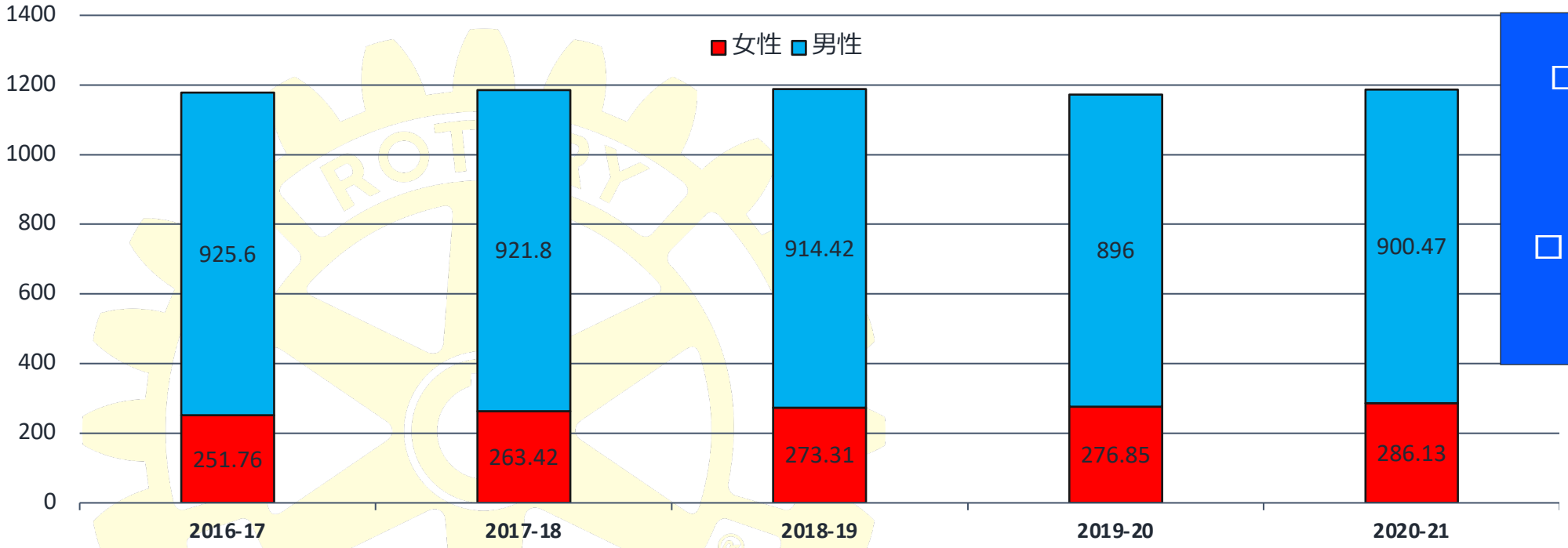
日本のロータリークラブ数、会員数の変遷

Rotary



世界の男女比の推移（単位:千人）*Changes in the world's ratio of male to female*

Rotary



Rotaract

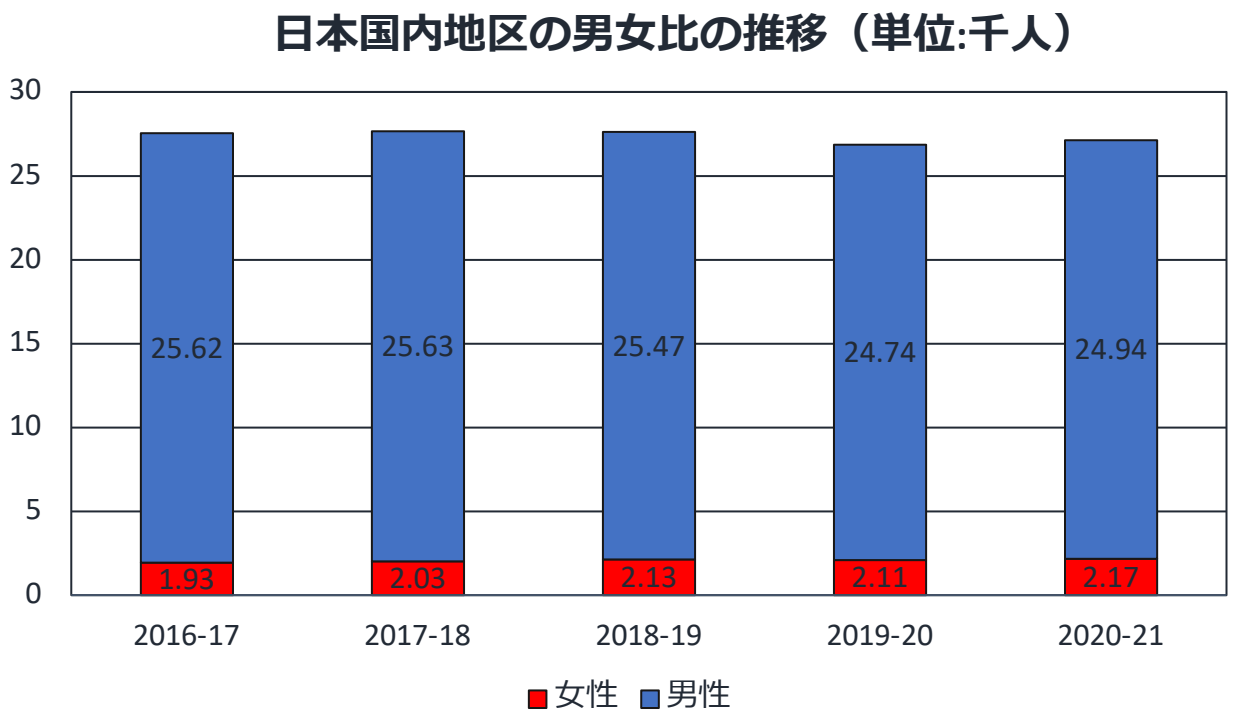
ローターアクトクラブ数
10,698/（国内:305）
ローターアクター数
203,298
ローターアクトクラブがある国
180カ国

	2016-17年	2017-18年	2018-19年	2019-20年	2020-21年
女性会員	251.76	263.42	273.31	276.85	286.13
男性会員	925.6	921.8	914.42	896	900.47
未報告数	1.46	1.57	1.6	1.62	2.49
合計	1178.82	1186.79	1189.33	1174.47	1189.09
男性比率	79%	78%	77%	76%	76%
女性比率	21%	22%	23%	24%	24%

日本国内地区の男女比（2021年3月9日現在）

Rotary

地区番号	女性比率	男性比率	クラブ数	総数	1クラブ辺りの人数
2500	5%	95%	67	2243	33
2510	7%	93%	70	2513	36
2520	6%	94%	77	2210	29
2530	7%	92%	63	2280	36
2540	6%	93%	42	1150	27
2550	6%	94%	48	1709	36
2560	7%	92%	56	2095	37
2570	6%	93%	50	1593	32
2580	8%	92%	70	2924	42
2590	10%	90%	55	1965	36
2600	5%	94%	54	1963	36
2610	7%	92%	64	2573	40
2620	7%	92%	77	2897	38
2630	6%	94%	74	3111	42
2640	7%	93%	67	1712	26
2650	6%	94%	96	4463	46
2660	8%	91%	80	3595	45
2670	6%	93%	74	2965	40
2680	5%	95%	71	2674	38
2690	6%	93%	65	2992	46
2700	6%	94%	61	3145	52
2710	6%	94%	73	3233	44
2720	8%	92%	75	2416	32
2730	10%	90%	68	2390	35
2740	4%	95%	56	2160	39
2750	12%	88%	97	4612	48
2760	6%	94%	84	4791	57
2770	8%	92%	74	2425	33
2780	12%	88%	67	2310	34
2790	8%	92%	82	2745	33
2800	6%	93%	49	1555	32
2820	8%	92%	55	1906	35
2830	9%	90%	40	1132	28
2840	7%	92%	45	2103	47
平均値	7%	93%	66	2545	38



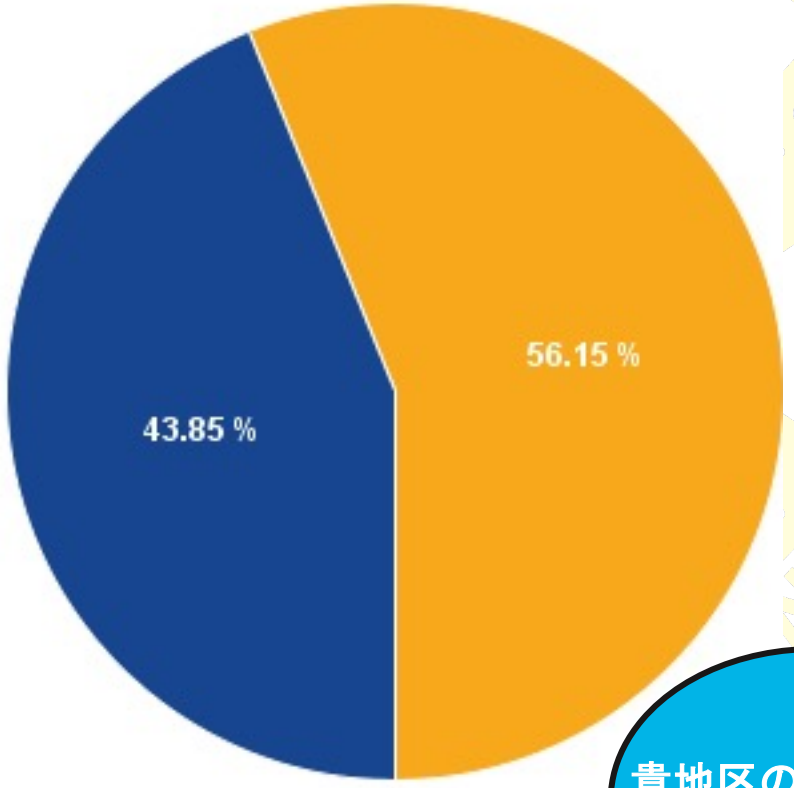
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
女性会員数	1.93	2.03	2.13	2.11	2.17
男性会員数	25.62	25.63	25.47	24.74	24.94

34地区の会員数	85,366名
34地区のクラブ数	2,247クラブ
女性会員	273,424名
34地区の女性会員数	6,049名

会員のMy Rotary登録状況（第3地域）（2021年8月30日現在）

Rotary

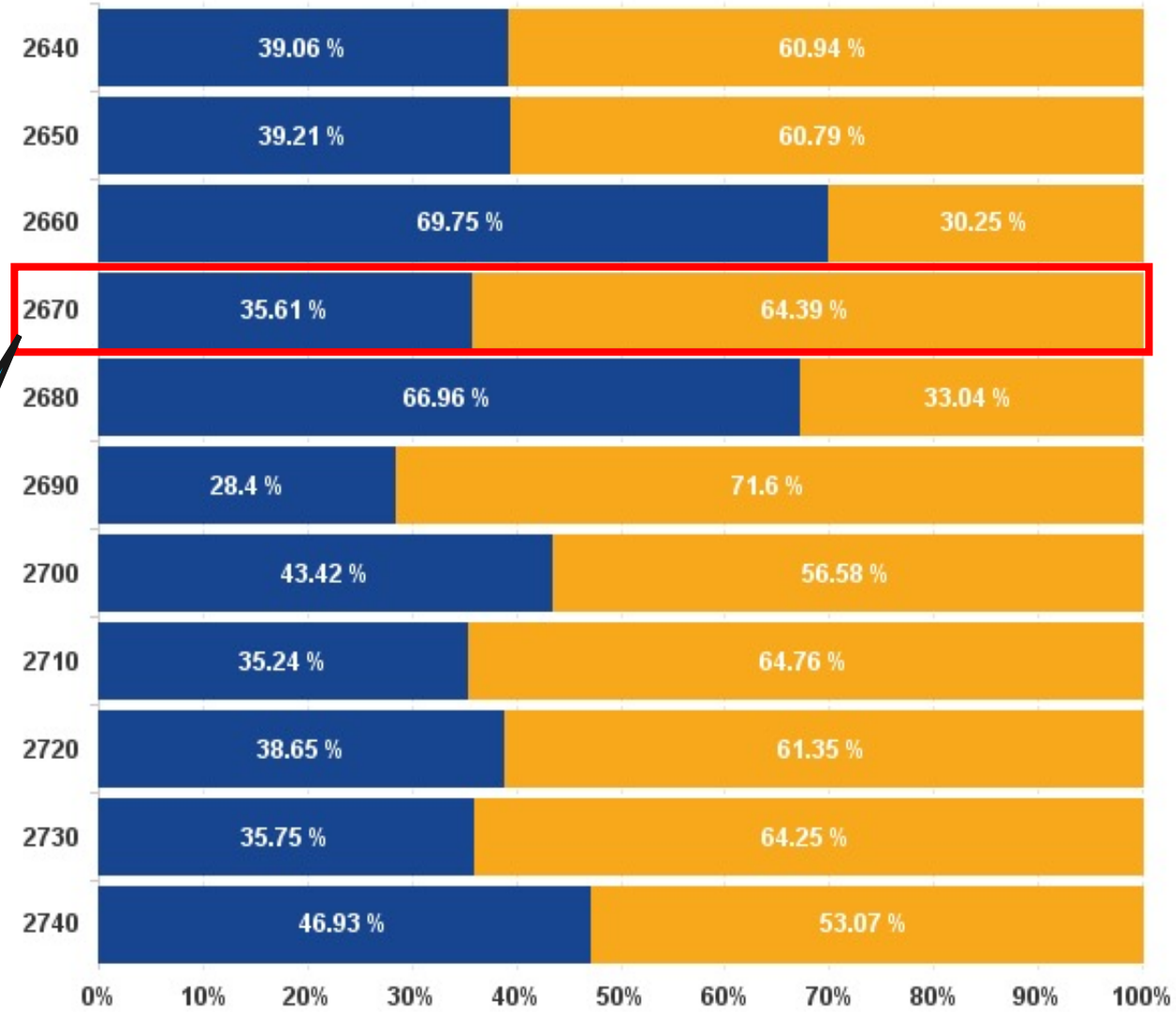
第3地域
合計会員数:31,032



登録状況
- 未登録
- 登録済

貴地区の数字です。
頑張りましょう！！

MY ROTARY ACCOUNT STATUS OF MEMBERS BY ORGANIZATION



衛星クラブ

Rotary

世界	1,087
日本	25

地域	衛星クラブ数	終結した衛星クラブ
1	11	3（全てロータリークラブとなる）
2	6	3（終結）
3	8	1（終結）

ローターアクトクラブ

Rotary

	クラブ数	会員数
世界	10,698	203,298
日本	306	2,197

地域	RA数	RA会員数
第1	87	544
第2	70	506
第3	141	1,519
合 計	298	2,569

第3地域

地区	クラブ数	会員数
2640	8	38
2650	24	238
2660	25	174
2670	7	62
2680	9	34
2690	8	31
2700	15	689
2710	7	47
2720	13	95
2730	17	73
2740	8	38
合計	**141**	**1519**

過去20年間のルール改定

Rotary

年度	改訂内容
2001年	規定審議会　試験的プログラム E-Club
2002年	DLP
2004年	CLP
2005年	危機管理委員会
2007年	RI戦略計画発表（2004年COL)中核的価値観の誕生
2011年	ブランディング戦略(2017年第2弾）→公共イメージ向上 4つの試験的PG(衛星・法人・準M・柔軟性)
2014年	ロータリーを表す言葉の変更(2014年国際協議会より）→Join Leaders,Exchange Ideas,Take Action
2016年	規定審議会　例会の柔軟性、会員の多様性の導入　【例外規定の採用】 ・16-36「会員身分を独自で決定できる、正会員のサブカテゴリ―に準会員:家族会員、ジュニア会員、法人会員」
2017年	RI戦略計画　新ビジョン声明
2018年	RI戦略計画　新優先項目と目標
2019年	規定審議会　RACのRI加盟、柔軟性推進 ・19-33「少なくとも年40回例会を開催すること」　122対384否決 ・「同じ職業分類の人が何人いてもよい」　403対108可決

ロータリーの変化を実感する

Rotary

■2016年規定審議会

柔軟性（FLEXBILITY)の採用

「例会と出席」「会員身分」の２つのカテゴリーについて，
標準ロータリークラブ定款の条項に従わない規定又は要件を
クラブ細則に含めることができる

■2019年規定審議会

柔軟性の確認

例会の開催回数や出席についての柔軟性を否定し元に戻す
ことを求める制定案はことごとく否決され，かえって欠席のメーク
アップ期間を「同じ年度」と拡大する制定案が採択された

ＲＩ理事会の最近の議事録より

Rotary

主だった事項

- 理事会は、ロータリー全体についてガバナンスの簡素化について調査する
- 地域リーダーに対して、現または元ローターアクターをARC、ARPICに任命するよう推奨
- 事務総長がトーストマスターズ・インターナショナルと協力することを認可
- ロータリーの「多様性・公平さ・受容性に関する方針声明」を承認
- ローターアクターの地区委員会委員への選出を可能とするため、地区委員会の資格条件を改定、クラブを基盤としない参加モデルの試験の実施を継続することに同意
- 親睦活動グループとして「ロータリー平和フェローシップ学友会」を承認
- ローターアクト地位向上タスクフォースによる推奨事項を検討し、8項目の事項に同意

例：**提唱クラブなしのローターアクトクラブ結成を可能にする、ローターアクトクラブを提唱クラブとするローターアクトクラブの結成を可能**にする、**全ての地区委員会にローターアクターを加えることをロータリー地区に強く推奨する.etc**

クラブのモデル

Rotary

ロータリーは、世界で地域社会で、そして自分自身の中で、持続可能な良い変化を生むために、人々が手を取り合って行動する世界を目指す。120万人の隣人・友人・リーダーから成る世界的ネットワークです。入会資格はシンプルです。ロータリークラブの場合は成人、ローターアクトクラブの場合は18～30歳の人であり、善良な人格、高潔さ、リーダーシップを備え、職場や職業、地域社会において定評があり、地域社会に貢献したり世界にインパクトをもたらしたいと考えている人であることです。

全てのクラブは同様の価値観と奉仕への熱意を持っていますが、それぞれの地域社会に独自のニーズがあるように、どのクラブにも独自の個性があります。

奉仕しよう みんなの
人生を豊かにするために

クラブの種類

Rotary

クラブの種類	説　明	訴求対象	創立会員数
従来型クラブ	奉仕、親睦、自己研鑽のために例会を開き、職業人と意欲的なリーダーが会員となっているクラブ	人脈つくり、奉仕の機会、伝統を求める人、詳しくは新クラブをつくろうを参照のこと	20
衛星クラブ	従来型クラブにより提唱されたロータリークラブで、独自の例会、プロジェクト、細則、理事会をもつ	地元にある従来型クラブとは異なる体験や例会方式、時間を求める人　詳しくは衛星クラブのガイドを参照	8
Eクラブ	主にオンラインで例会を行うロータリークラブ	出張や旅行が多い人、例会上に足を運ぶ都合がつきにくい人、オンラインでの経験を好む人。詳しくはオンラインのクラブ例会を参照のこと	20
パスポートクラブ	会員が自分の所属クラブで毎年一定数の例会に出席する限り、ほかのロータリークラブの例会に出席することを認めるロータリークラブ	出張や旅行が多い人、様々なクラブ体験や多くの人との出会いを楽しむ人 詳しくはパスポートクラブのガイドを参照のこと	20
法人クラブ	会員（またはその多く）が同じ職場で働いているクラブ	地域社会に貢献するために一緒に活動したいと考える、一つの組織の従業員	20

クラブの種類

Rotary

クラブの種類	説　明	訴求対象	創立会員数
活動分野に基づくクラブ	会員が特定の分野に情熱を注ぎ、その分野の奉仕活動に取り組んでいるクラブ	特定の問題に取り組むためにつながりを求めている人	20
学友中心のクラブ	ロータリーまたはロータリー財団プログラムの元参加者から成る（または会員のほどんどが元参加者である）クラブ	ロータリーのプログラムに参加したことがある人	20
ローターアクトクラブ	ロータリークラブにより提唱された18歳以上の会員から成るクラブで、しばしば提唱クラブと協力して活動する	地域社会に貢献し、リーダーシップと職業のスキルを養い、楽しみながら奉仕活動をしたいと考える若い世代の人 詳しくはローターアクト・ハンドブック参照とのこと	該当せず

どのクラブも、少なくとも月に2回の例会を開きます。ローターアクトクラブを除き、国際ロータリーに年会費68米ドルを支払う正会員は、国際ロータリーのデータベースに会員として記録され、投票権を有します。

ＲＩＤ ２５７０の事例

Rotary

ロータリークラブ名	創立日	例会日	時間	会場	チャーターメンバー数	2016年7月1日	入会金	年会費	
東京米山友愛	2010.2.11	第1・3・5水曜 第2・4土曜	水曜 19:30～ 土曜10:30～	ホテルニューオータニ	23	31	10000	120000	久邇年度
	日本で初めて、米山奨学生の受け口としてのRCを東京世田谷中央RCが拡大								
東京米山ロータリーEクラブ2750	2012.6.21	日曜日	20:00～	www.yoneyama-eclub.org	27	29	10000	60000	辰野年度
	東京に在住しない全世界の米山奨学生が参加できるRCとして、東京米山友愛RCが拡大								
東京愛宕	2013.8.27	火曜日	8:00～	東京アメリカンクラブ	21	29	250,000	240,000	舟木年度
	地区が主導となり、特別代表が現ガバナーとして、若い経営者を中心に朝例会RCを拡大								
東京グローバル	2014.2.17	木曜日	11:00～	国際文化会館	23	25	100,000	144,000	舟木年度
	地区が主導となり、特別代表が現ガバナー。ガバナー補佐が中心となり、在籍の東京赤坂RCがスポンサーとして拡大。								
東京ピースウィングロータリーEクラブ	2014.5.17	木曜日	21:00～一週間	http://peace-wing.org	27	25	10,000	60,000	舟木年度
	平和フェローの受け口となるべく、特別代表が現ガバナー、ICU地域の東京三鷹RCがスポンサーとして拡大。								
東京代官山	2014.5.20	月曜日	18:30～	クラブヒルサイドサロン内	21	28	10,000	120,000	舟木年度
	地区が主導となり、特別代表が現ガバナーとして、従来のロータリアンが少ないクリエイティブ層を中心に夜例会RCを拡大								
Rotary E-Club of Pago Bay Guam	2014.6.12	金曜日	18:30～	http://rcpbg.org/	26	16	40,000	240,000	舟木年度
	タモンベイRCが中心として、ミクロネシア初めてのEクラブ								
東京サンライズ汐留	2014.8.7	木曜日	12:30～	ロイヤルパークホテル・ザ・汐留	26	18	100,000	300,000	坂本(小弼)年度
	グアムサンライズRCの日本人メンバーが中心となり、特別代表も地区より応援し創立。								
東京山王	2014.9.24	水曜日	12:00～	霞会館	27	32	300,000	360,000	坂本(小弼)年度
	地区が主導となり、特別代表がガバナー。重厚でなクラブとして東京日本橋RCが拡大。								
東京あけぼの	2014.11.10	月曜日	19:30～	東海大学校友会館	22	18	10,000	120,000	坂本(小弼)年度
	財団学友の受け口として企画、現在はローテックスが多く入会。地区主導の下、東京築地RCが拡大。								

日本の現状と課題の共有

Rotary

・固定化した例会運営

例会の在り方、時間や食事などの再検討
まぎれもない奉仕団体化
単年度制の弊害

・若い世代の取り込みと低い女性会員比率

・情報の活用

情報をクラブの内外にどにように発信するか？
地区からRIから溢れる情報をどう伝えるか？
FacebookなどのSNSをどう活用するか？
クラブと地区の乖離

facebook

・クラブ・地区の戦略計画の推進、My Rotaryの登録推進と活用

（３）日本とアジアのクラブについて

Rotary

クラブ例会曜日

- インドは水曜・金曜・土曜　　・フィリピンは、火曜～金曜
- **日本、韓国は火曜～木曜に集中**

クラブ例会時間

- 世界平均　朝８％　昼３３％夕方１９％（１６時～１９時）
  夜３９％（１９時以降）
- **日本は昼　９０％**
- 日本と近い韓国でも、　昼２８％　夕方２０％　夜４８％

会員の年齢

- 中央・東南アジア、インドは大半が中年層（４０～６９歳）
- 韓国は、４０歳～５９歳が中心。若い年代が多い。
- **日本は、６０～６９歳を中心に５０～７０歳以上に分布。**

本日ご出席の皆様へ Ⅰ

Rotary

ロータリーの本質を語るとき、あくまで運営主体はクラブです。地区が主導して活動するわけではありません。

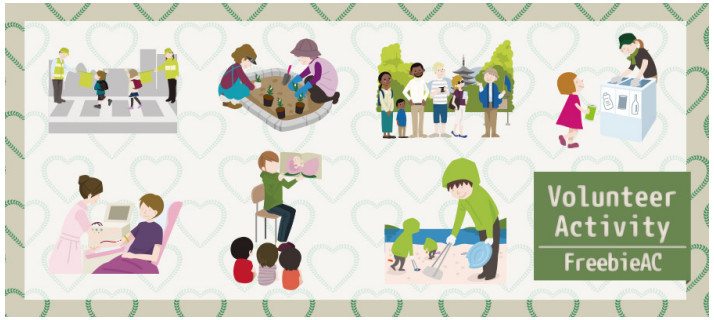
クラブ会長のリーダーシップが何より重要です。

会長を中心に会員増強委員長を始めクラブ会員全員の協力が必要です！

withコロナ・Afterコロナ 新常態への対応が必要です！

効果的なクラブとは・・・会員基盤を維持し、拡大していくことです。クラブの維持、拡大には職業分類を軸として、多様性を維持することが大事です。時代の変化に合わせたクラブ運営が何より重要です。

クラブ会員全員が参加して行動するよう、率先垂範してください



本日ご出席の皆様へⅡ

Rotary

コロナウイルスによって、ロータリークラブの在り方や運営方法を見直す必要に迫られています。

地域社会にあって、各クラブはどのような立ち位置なのか、再度、各クラブは現状に向き合う必要があります。

クラブの「ビジョン」を明確に持ち、「戦略計画」を持つ必要があります。ガバナー補佐は、ガバナーの運営方針・考えを共有したうえで、クラブをサポートしてください。

「寄付は第2の奉仕」・・・クラブ会員が寄付がどのように活用されているか、理解を深めるための手助けをする必要があります。学友や奨学生等との交流の機会を多く持てるよう、配慮ください。

バーチャルでの例会やハイブリッド例会が否応なく必要になっています。「My Rotary」を含め、クラブも会員個人も「ITリテラシー」を上げる必要があり、良い機会かと思います。

会長はオーケストラの指揮者です。年度を通じて、良い音色が奏でられるように風通しの良い体制を維持してください。

本日ご出席の皆様へⅢ

Rotary

会員増強はガバナー・会長が最も留意すべき点だが、単年度ではできない。
戦略計画導入を推奨してください。
クラブ拡大はガバナーの専管事項だが、各グループでニーズを探ってください。

会員維持・退会防止は入会の早い段階から、さまざまな地区行事・クラブ行事への積極的な参加を促す努力・工夫が必要です。昔は、クラブでの炉辺会合が盛んであったが、今は減少、何事も最初が肝心です。

RYLA・ローターアクト・インターアクト・米山奨学生などロータリーファミリーとの交流の機会を増やす工夫をしてください。

寄付は「第2の奉仕」会員の浄財が未来への大きなプレゼントであることの理解促進をお願いします。

SERVE TO CHANGE LIVES

リーダーの役割を改めて認識し，率先垂範して行動しましょう！ Rotary

- クラブが原点です。地区の役割はクラブの活性化の手伝いをすることに尽きます
- そのために、まずは今のクラブの現状をよく理解したうえで、
  クラブのビジョン、戦略計画を立てましょう！

Diversity 多様性

Equity 公平さ

Inclusion 開放性

RIの戦略計画が目指すロータリーの姿

Rotary

活発なクラブ

例会出席より奉仕活動重視

より大きな注目と影響
（公共イメージの向上）

ロータリーデーの復活

より大きな活動成果

より大きなプロジェクト

より安定した財務状況と高い運営効率

投資収益に左右されない財務体質

ROTARY DAYS 2018-19

Rotary

ROTARY DAY

地区・クラブはこれからどうしたらいいのか？

Rotary

今まで通りの活動

地区の役割は？

クラブ戦略計画の徹底

～クラブのビジョン作り

RIの戦略計画を踏まえたうえでの日本のロータリーの立ち位置の共有

COLの活用

（柔軟性をどう取り入れるか）

～地域社会においてどのような存在を目指すか

奉仕しよう みんなの
人生を豊かにするために

論点

Rotary

あなたにとってロータリーの魅力とは？

クラブ会員である理由は？

会員増強するには何が必要か？

若い世代・女性会員は何故増えないか？

会員維持・退会を防止するには？

ENJOY ROTARY　参加して、行動してロータリーを楽しみましょう！

Rotary

結びに代えて

Rotary

JOIN LEADERS

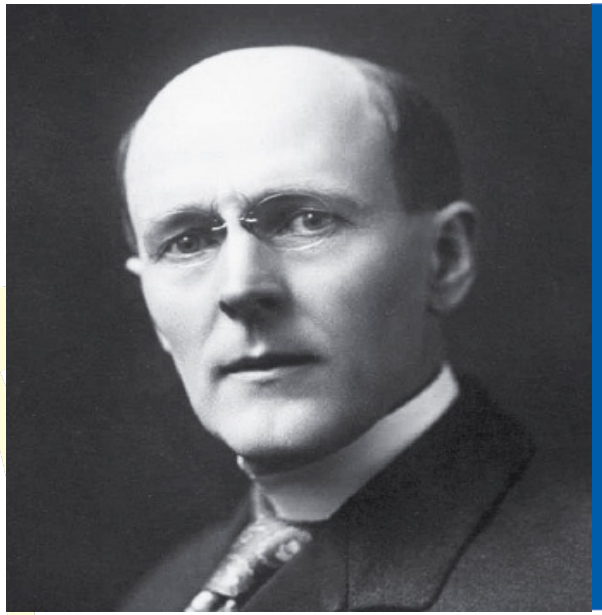
- リーダーのネットワーク

EXCHANGE IDEAS

- アイディアを広げる

TAKE ACTION

- 行動する



「世界は絶えず変化しています。そして私たちは世界と共に変化する心構えがなければなりません。ロータリー物語は何度も書き替えなければならないでしょう。
創始者
ポール・ハリス

ロータリーを楽しみクラブ基盤の強化を図り
日本全体で再度3ゾーンの 復活を目指しましょう！

ご静聴ありがとうございました！